

Ovo je pregled DELA TEKSTA rada na temu "Analiza uloge MSP u savremenoj ekonomiji". Rad ima 23 strana. Ovde je prikazano oko 500 reči izdvojenih iz rada.

Napomena: Rad koji dobijate na e-mail ne izgleda ovako, ovo je samo DEO TEKSTA izvučen iz rada, da bi se video stil pisanja. Radovi koje dobijate na e-mail su uređeni (formatirani) po svim standardima. U tekstu ispod su namerno izostavljeni pojedini segmenti.

Ako tekst koji se nalazi ispod nije čitljiv (sadrži kukice, znakove pitanja ili nečitljive karaktere), molimo Vas, prijavite to ovde.

Uputstvo o načinu preuzimanja rada možete pročitati ovde.

Univerzitet u Novom Sadu

Tehnički fakultet »Mihajlo Pupin

SEMINARSKI RAD

Predmet: Ekonomika preduzeća

Smer: Inženjerski menadžment – master

Tema: ANALIZA ULOGE MALIH I SREDNJIH PREDUZEĆA U SAVREMENOJ EKONOMIJI

Zrenjanin 2010.

SADRŽAJ

1. UVOD.....	3
2. POJAM MSP.....	4
2.1 Mala preduzeća.....	4
2.2 Srednja preduzeća.....	5
3. MSP I PROCES UPRAVLJANJA.....	7
3.1 Upravljanje preduzećem.....	7
3.2 Proces upravljanje u MSP.....	7
4. UNAPREĐENJE KVALITETA POSLOVANJA U MSP.....	9
4.1 Nedostaci u razvoju konkurentnosti domaćih MSP.....	9
4.2 Primena integrisanog menadžment sistema u MSP	9
4.3 Implementacija ISO 9000:2000 u MSP.....	10
5. MSP I PROCES GLOBALIZACIJE.....	11
5.1 Uticaj globalizacije na MSP.....	11
5.2 Strategija izlaska MSP na međunarodno tržište.....	12
6. ZNAČAJ MSP.....	14

7. MSP U SRBIJI.....	16
7.1 Razvoj MSP u Srbiji.....	16
7.2. Ograničavajući faktori razvoja sektora MSP.....	17
7.2.1 Finansijska podrška.....	17
7.2.2 Poreski sistem.....	19
7.2.3 Registracija preduzeća.....	19
7.3 Razvojna funkcija u MSP. Primer: P.P. MARNI.....	20
8. STRATEGIJA RAZVOJA MSP SEKTORA.....	21
9. ZAKLJUČAK.....	22
10. LITERATURA.....	23
11. PRILOG – Operativni plan za sprovođenje strategije razvoja MSP...24	

1.UVOD

Mala i srednja (Small and Middle Enterprise – SME) preduzeća se pojavljuju kao nosioci glavnih razvojnih pravaca svake zemlje. Mala preduzeća predstavljaju značajnu pokretačku snagu ekonomskog rasta i značajan su izvor preduzetničkih ideja i inovacija. Imaju veoma važnu ulogu u privrednom razvoju. Dopinos MSP-a privredi i njenom funkcionisanju se, u mnogim segmentima, razlikuje u odnosu na uticaj i participaciju velikih preduzeća, pogotovo kada se uzmu u obzir multinacionalne kompanije (MTK), ali ni u kom slučaju ga ne treba zanemariti ili potceniti. MSP-a predstavljaju temelje za mnoge velike globalne kompanije (poput Nokie, Samsunga i Forda).

Razvoj sektora malih i srednjih preduzeća je veoma bitan za privatizaciju jer omogućava njeno ubrzavanje. Takođe omogućava i razvoj domaćeg privatnog kapitala. Ekonomske reforme u našoj zemlji promovišu preduzetništvo kao osnovu sopstvenog opstanka i razvoja. Agenti ovih promena su upravo inovativni preduzetnici, tj. mala i srednja preduzeća.

Značaj malih i srednjih preduzeća u ekonomiji EU je izuzetan. Čak 99% svih preduzeća osnovanih u EU je u vidu malih i srednjih preduzeća, te ih to čini najznačajnijim izvorom zapošljavanja na prostoru Unije, a obzirom da učestvuju sa 60% u stvaranju bruto društvenog proizvoda EU, ona su i značajan izvor rasta nacionalnog bogatstva. Sektor male privrede je sinonim za preduzetništvo u EU tako što promoviše privatnu svojinu i preduzetničke veštine. U industriji EU sektor male privrede je najzastupljeniji u prehrambenoj, tekstilnoj i drvoindustriji, i u tim sektorima zapošljava čak četiri petine ukupnog broja zaposlenih u ovim industrijskim granama. Pored toga što su značajan izvor zapošljavanja u industriji, mali biznisi su kreatori mnogih inovacija, ali i značajan činilac u postizanju spoljnotrgovinske ravnoteže.

OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE PREUZETI NA SAJTU.

www.maturskiradovi.net

MOŽETE NAS KONTAKTIRATI NA E-MAIL:

maturskiradovi.net@gmail.com